

La **Referencia** Mx

**MITOFSKY**

REINVENTING RESEARCH

#LaReferencia

# MUNICIPIO DE NAUCALPAN, ESTADO DE MÉXICO

## TENDENCIAS ELECTORALES RUMBO AL 02 DE JUNIO 2024



Encuesta en viviendas



Del 21 al 23 de  
mayo de 2024

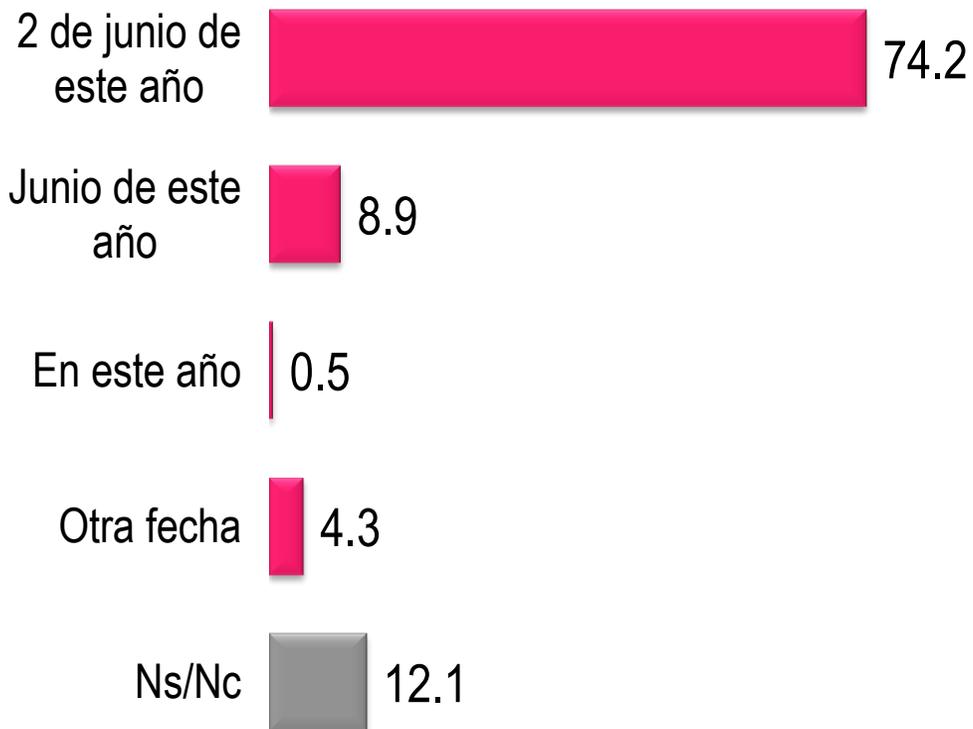
Descarga  
más estudios



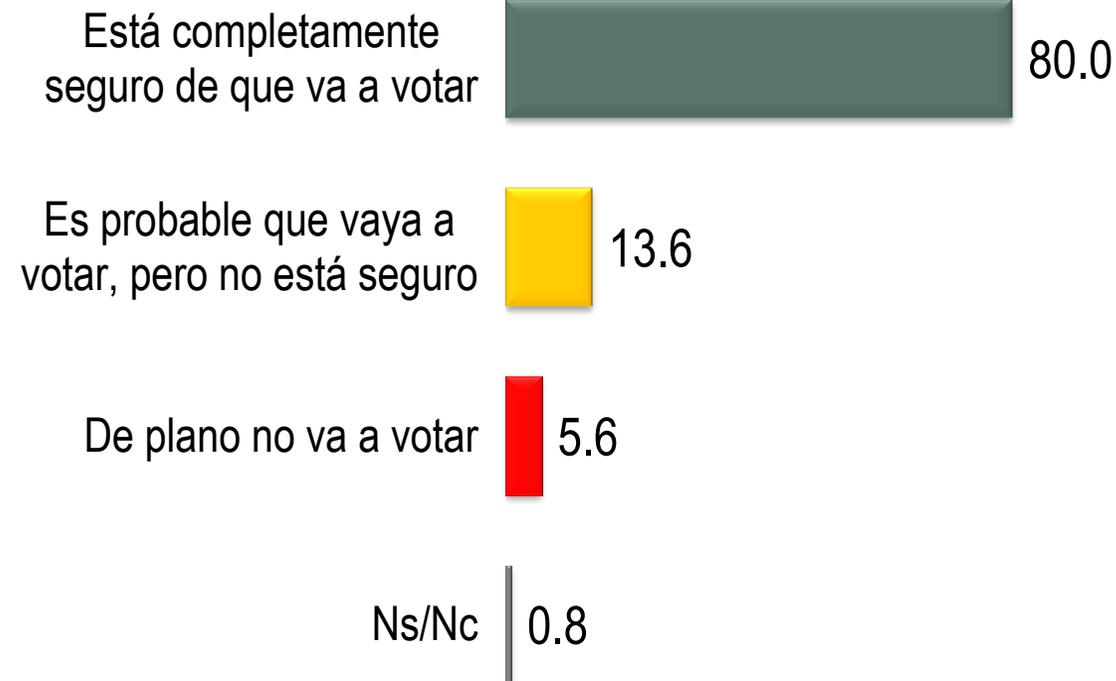
**ADVERTENCIA:** Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

# Entorno electoral

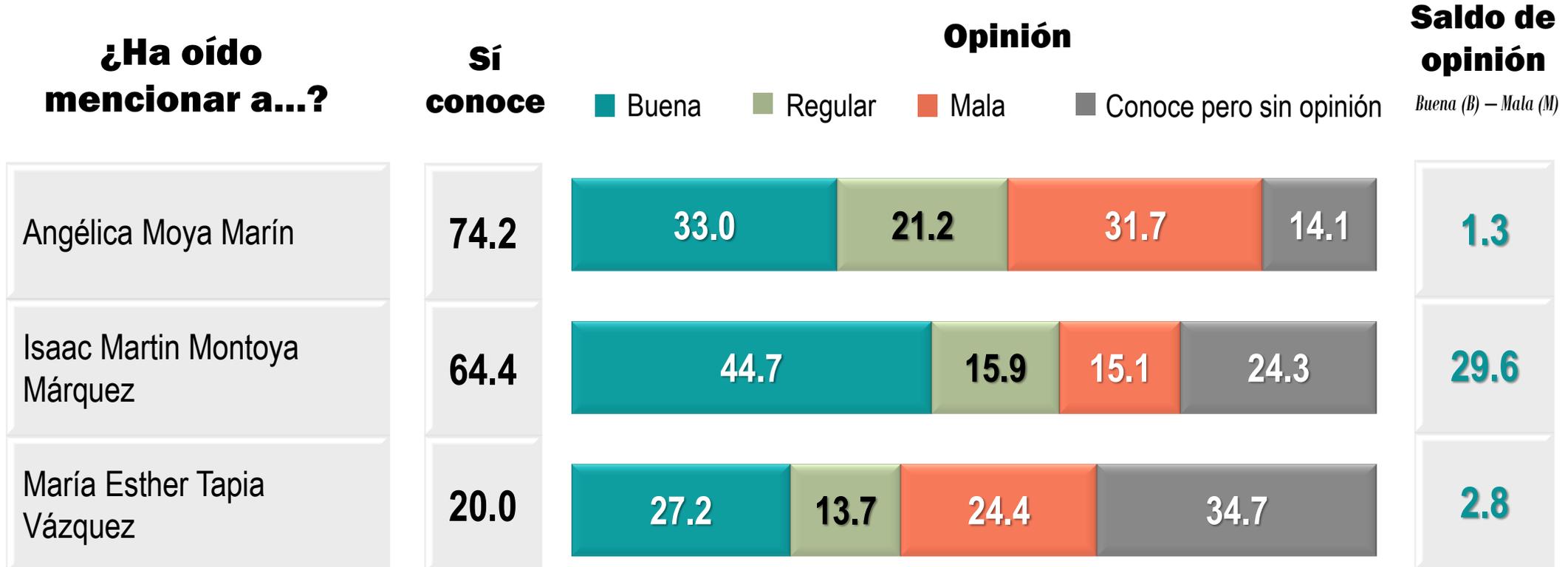
## ¿Cuándo serán las próximas elecciones en el Estado de México?



## ¿Qué tan seguro está de ir a votar en las próximas elecciones?



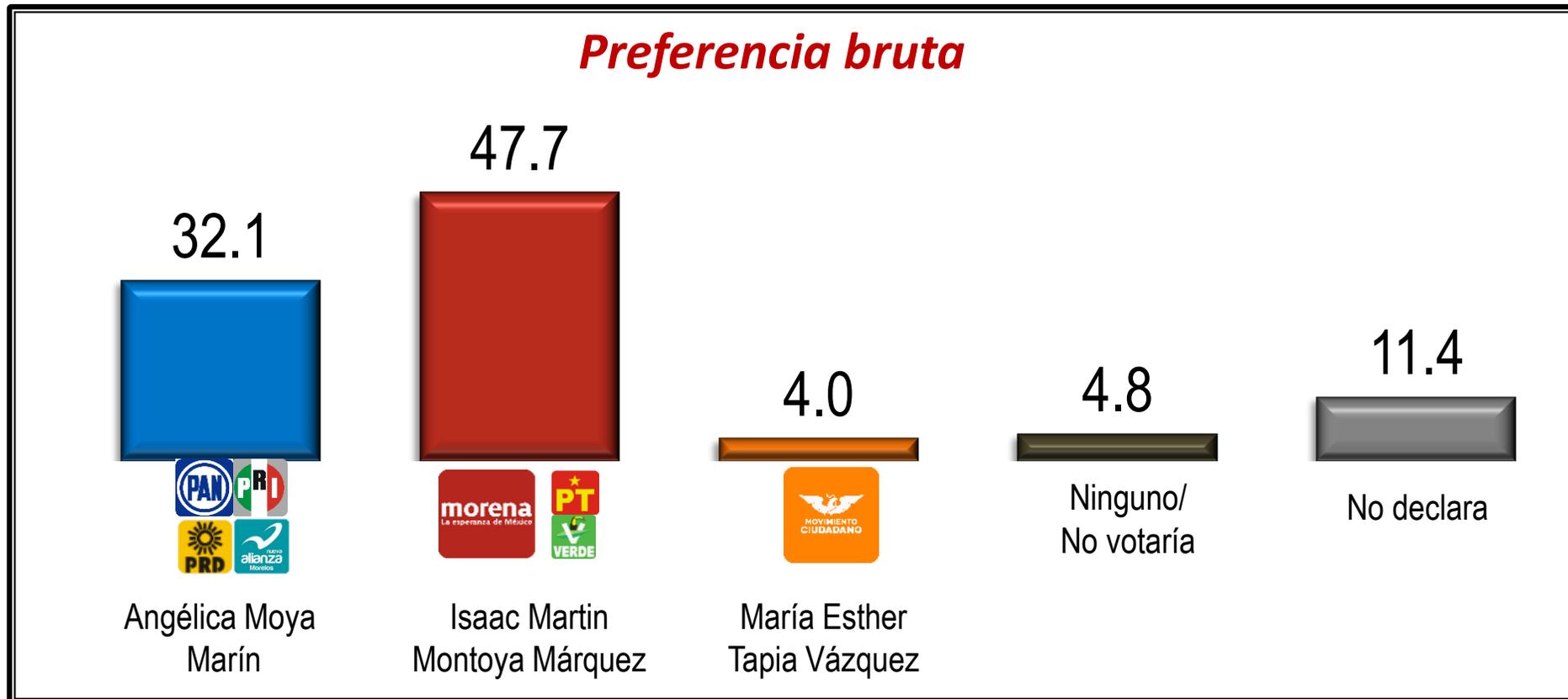
# Conocimiento y opinión de candidatos a Alcalde



# Intención de voto para Alcalde

**Sí el día de hoy fuera la elección para presidente(a) municipal de Naucalpan, ¿usted por cuál partido o candidato(a) votaría?**

(Simulación de boleta y urna electoral)

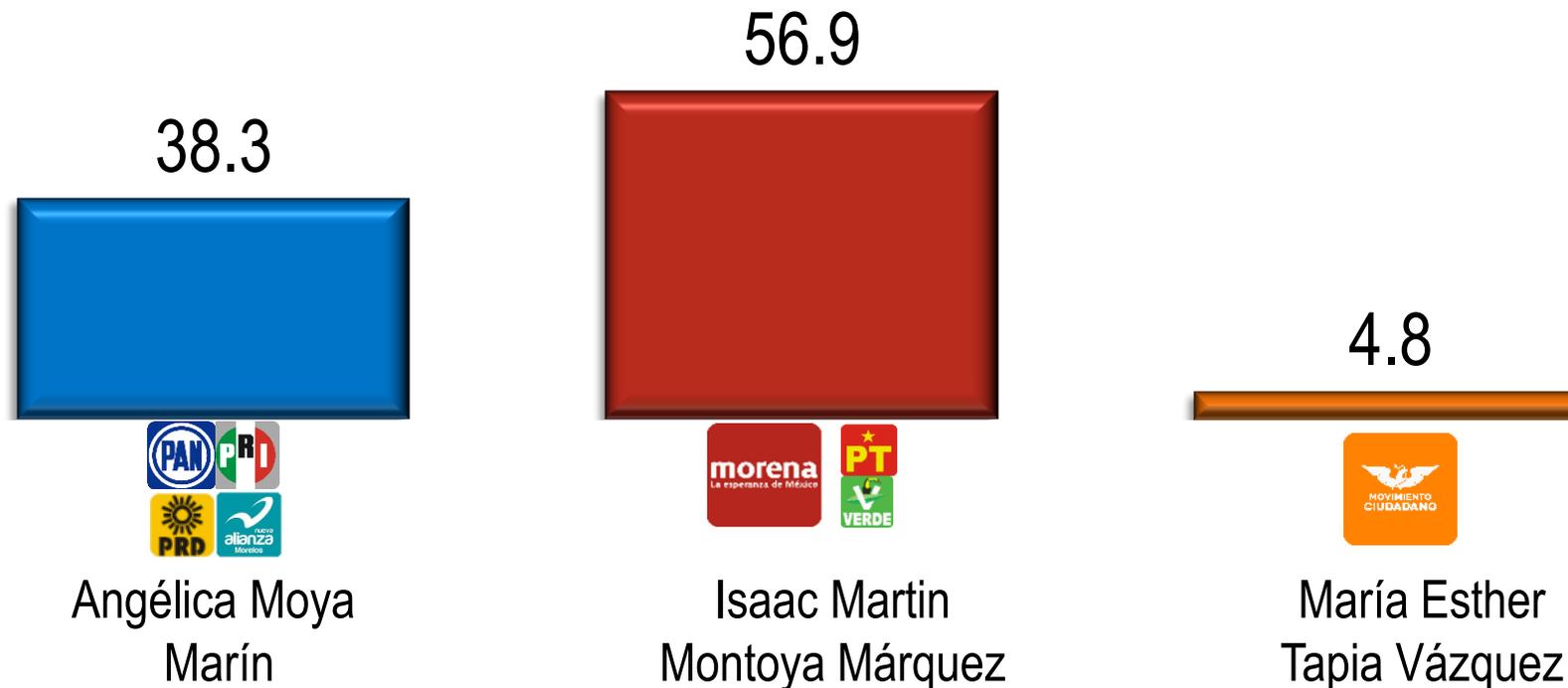


# Intención de voto para Alcalde

**Sí el día de hoy fuera la elección para presidente(a) municipal de Naucalpan, ¿usted por cuál partido o candidato(a) votaría?**

(Simulación de boleta y urna electoral)

**Preferencia efectiva eliminando al 16.2% que no declara su voto**



# Metodología del estudio



**METODOLOGÍA MITOFSKY** está apegada al anexo 3 del capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo General, celebrada el 07 de septiembre de 2016, donde el Consejo General del Instituto Nacional Electoral establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

## Objetivo del estudio

Conocer la opinión ciudadana sobre las preferencias políticas en el municipio de Naucalpan, Estado de México, al momento de la aplicación de la encuesta.

## Marco muestral

Listado de secciones electorales del municipio de Naucalpan, Estado de México.

## Diseño muestral

Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 80 secciones electorales en el municipio de Naucalpan y en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un ciudadano mayor de edad con credencial para votar vigente.

## Tamaño de muestra

**800** ciudadanos mayores de 18 años residentes en el municipio de Naucalpan, con credencial para votar.

## Población a estudio

Ciudadanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes el municipio de Naucalpan. Estos resultados “sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral”.

## Fechas de levantamiento

Del **21** al **23** de **mayo** de 2024

## Estimación de resultados

Los resultados presentados NO SON SIMPLES FRECUENCIAS de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.

# Metodología del estudio



## Calidad en la estimación general

Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el  $\pm 3.5\%$ . Los desgloses tendrán cada uno una estimación diferente dependiendo del tamaño del segmento.

## A considerar

En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como “errores no muestrales”

## Método de recolección de la información

El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “cara a cara” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado y digitalizado en dispositivos móviles

## Preguntas electorales

*Si el día de hoy fuera la elección para presidente(a) municipal de Naucalpan, ¿usted por cuál partido o candidato(a) votaría?*

## Forma de procesamiento

Las entrevistas son aplicadas por medio de dispositivos electrónicos, generándose una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta (a nivel sección), y postestratificación en 3 variables: Sexo, Edad y Escolaridad

## Estimadores e intervalos de confianza

Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.

## Software utilizado

El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

# Metodología del estudio



## Tasa de rechazo a la entrevista

<b>Tasa personal de rechazo</b>	<b>37.8%</b>	Incluye el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos
<b>Tasa general de rechazo</b>	<b>49.6%</b>	Incluye todo tipo de intentos que no se logran, viviendas desocupadas, nadie está en casa, informante inadecuado, etc. sobre el total de intentos del estudio

## Autoría y financiamiento

### Persona que patrocinó la encuesta de opinión:

**PRUVITY SA DE CV**, con dirección en Boulevard Manuel Ávila Camacho No. 88, Torre P, Of. 3, Colonia Lomas de Chapultepec, 3ª sección, Alcaldía Miguel Hidalgo, C.P. 11000, CDMX.

### Persona moral que llevó a cabo la encuesta de opinión:

**CONSULTA MITOFSKY**, con dirección en Calle Barranca del muerto No. 24, Col. Guadalupe Inn, Alcaldía Álvaro Obregón, C.P. 01020, CDMX.

Tel. +52 (55) 55.43.59.69 / [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx)

### Persona que ordenó la publicación la encuesta de opinión:

**PRUVITY SA DE CV**, con dirección en Boulevard Manuel Ávila Camacho No. 88, Torre P, Of. 3, Colonia Lomas de Chapultepec, 3ª sección, Alcaldía Miguel Hidalgo, C.P. 11000, CDMX.

Medio de publicación original: <https://www.consulta.mx>

## Advertencia

“Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local correspondiente y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes. Asimismo, los resultados de las consultas populares serán exclusivamente los que emita el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente y las autoridades jurisdiccionales competentes”.

“El cumplimiento de las disposiciones establecidas en los presentes lineamientos no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral, o en su caso el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios”.

“Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación”.

# Metodología del estudio



## Frecuencia de no respuesta a la pregunta electoral

No contestan su preferencia electoral por no querer o porque aun no saben por quien votar	<b>11.4%</b>
No piensa votar por ninguna de las opciones (incluye "Ninguno", "en blanco" o "nulo")	<b>4.8%</b>

General	<b>16.2%</b>
---------	--------------

## Personal involucrado

22	Encuestadores	1	Responsable de proyecto
7	Supervisores	2	Analistas de sistemas
2	Coordinadores de campo	2	Investigadores

## Disclaimer Mitofsky

Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen por qué replicarse.

## Consulta

La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán disponibles en la página oficial de CONSULTA MITOFSKY; [www.consulta.mx](http://www.consulta.mx) donde de forma gratuita podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.

## Derechos

Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de CONSULTA MITOFSKY recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca CONSULTA MITOFSKY y su dirección [www.consulta.mx](http://www.consulta.mx)